

# Cheque Gestión 2010-2015

1

***Innovar*** es trabajar de modo **más inteligente**, haciendo las cosas de modo **diferente** para obtener una **ventaja competitiva**

## OBJETIVOS DEL CHEQUE GESTIÓN

- ✓ Satisfacer las necesidades de las PYME en materia de innovación en gestión empresarial
- ✓ Potenciar el desarrollo de empresas con capacidad para abordar proyectos estratégicos de crecimiento
- ✓ Preparar y desarrollar acciones de cambio estratégico a través de la contratación de consultoras acreditadas ante el IMPIVA
- ✓ Mejorar la competitividad de la empresa desarrollando acciones del tipo:

Planes de innovación

Acciones en  
organización y gestión  
empresarial

Acciones en  
comercialización

# Proyecto Lean Management

2

**Incremento de Ventas y Reducción de costes a través de la implantación de técnicas avanzadas de gestión**

***Nuestro propósito:***

Ayudar a las Pymes participantes a afrontar los retos actuales de la industria, mediante la utilización de ***Lean Management***, como estrategia empresarial.



# Proyecto Lean Management

3

## Incremento de Ventas y Reducción de costes a través de la implantación de técnicas avanzadas de gestión

### *Los objetivos específicos que persigue el proyecto son:*

Poner en manos de la empresa una visión propia de empresas líderes que utilizan Lean Management como filosofía empresarial.

Incrementar los ingresos de la empresa a través de la optimización en la gestión del área de Ventas.

Mejorar los procesos productivos de la empresa, reduciendo los costes del producto, mejorando los plazos de entrega y garantizando la calidad exigida por el cliente.

Conseguir la flexibilidad necesaria para hacer frente a los cambios del mercado, tanto en volumen como en innovación de producto.

Mejorar el entendimiento y coordinación entre el personal de las Áreas de Ventas y Producción.

Crear las bases para el cambio cultural en la empresa basado en la mejora continua y en el enfoque al cliente.



# Metodología

4

## DIAGNÓSTICO

### 1. CARACTERIZACIÓN

Información general que permite disponer de una visión detallada del funcionamiento actual

### 2. VALORACIÓN LEAN

Visión de la empresa bajo la óptica del Lean Management

### 3. PLAN DE ACCIÓN

Incluye las técnicas y herramientas a utilizar, plazos, responsables y objetivos a conseguir.

FASE 1

## IMPLANTACIÓN

1. Elección conjunta de las técnicas que serán implantadas en el ámbito del proyecto.

2. Elección del equipo de trabajo y adiestramiento del mismo en las técnicas elegidas

3. Implantación

FASE 2



# Cheque Gestión 2011

5

## Planing de ejecución

FASES DEL PROYECTO	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
FASE 1. DIAGNÓSTICO						
FASE 2. IMPLANTACIÓN						

## Costes del proyecto

Se desconocen las condiciones económicas de la convocatoria.

En la convocatoria del año 2010 las condiciones eran:

Coste máximo del proyecto ..... 14.000 €

**Subvencionable en un 75%.**

Coste máximo para la empresa participante 3.500 €.

